

平成21年度における契約状況のフォローアップ

平成23年3月  
独立行政法人国立印刷局

1. 平成20年度と平成21年度に締結した契約の状況

(単位：件、億円)

	平成20年度		平成21年度		比較増△減		(参考) 見直し計画	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
競争入札等	(81.1%) 945	(78.5%) 230.3	(86.3%) 933	(75.0%) 170.6	(△1.3%) △12	(△25.9%) △59.7	(85.0%) 990	(83.9%) 246.3
企画競争・公募	(1.4%) 16	(1.1%) 3.1	(1.2%) 13	(0.9%) 2.1	(△18.8%) △3	(△34.3%) △1.1	(1.4%) 16	(1.1%) 3.1
競争性のある契約 (小計)	(82.5%) 961	(79.6%) 233.4	(87.5%) 946	(76.0%) 172.7	(△1.6%) △15	(△26.0%) △60.8	(86.4%) 1,006	(85.0%) 249.4
競争性のない 随意契約	(17.5%) 204	(20.4%) 59.9	(12.5%) 135	(24.0%) 54.7	(△33.8%) △69	(△8.8%) △5.3	(13.6%) 159	(15.0%) 44.0
合 計	(100%) 1,165	(100%) 293.4	(100%) 1,081	(100%) 227.3	(△7.2%) △84	(△22.5%) △66.0	(100%) 1,165	(100%) 293.4

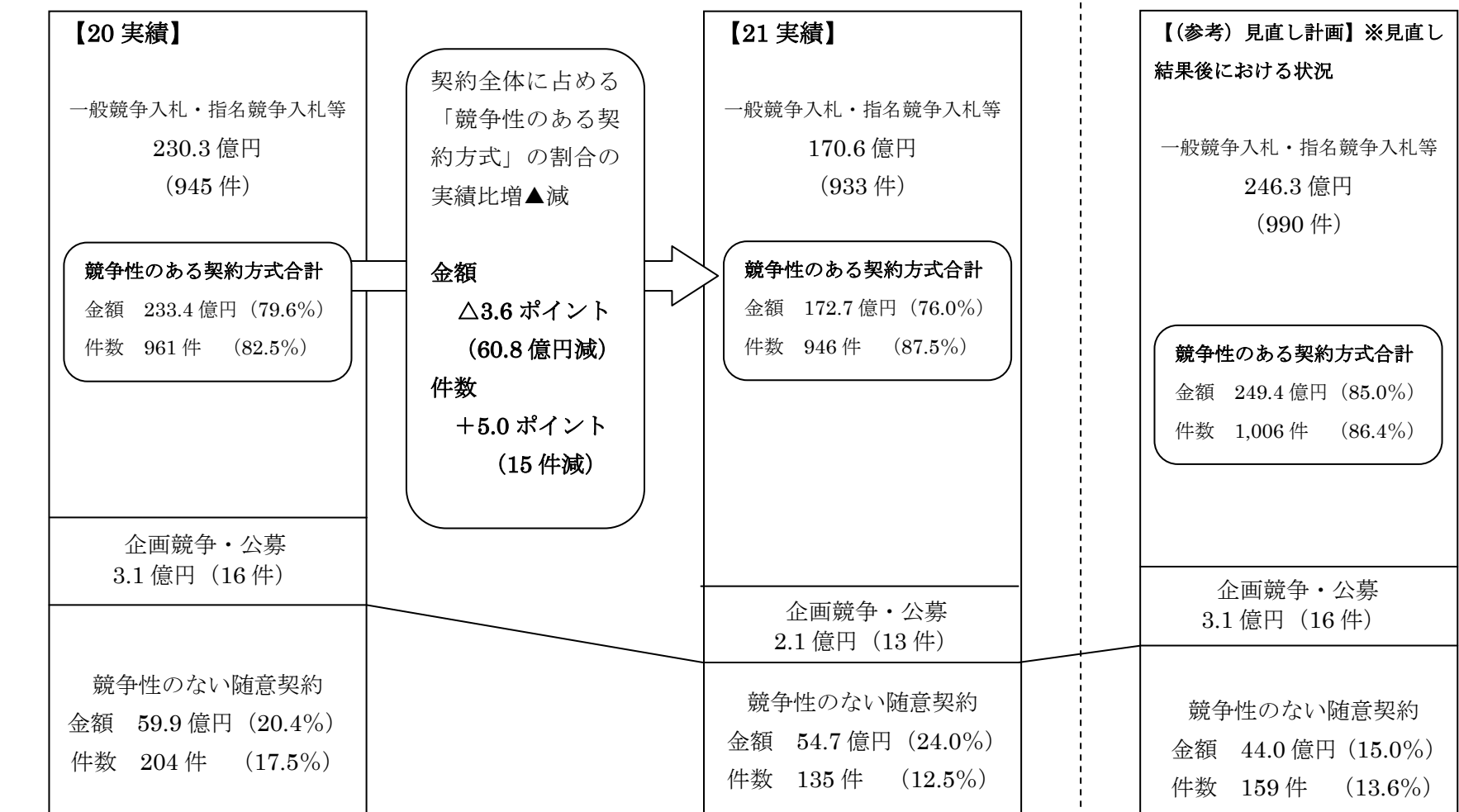
(注1) 計数は、それぞれ四捨五入しているため、合計において一致しない場合がある。

(注2) 比較増△減の( )書きは、平成21年度の対前年度伸率である。

(注3) 参考とした見直し計画の計数等は、「独立行政法人の契約状況の点検・見直しについて(平成21年11月17日閣議決定)」に基づき公表した新たな見直し計画である。

(注4) 「競争入札等」には、不落・不調の随意契約を含む。

(参考) 図表 平成 20 年度と平成 21 年度に締結した契約の状況



(注 1) 「一般競争入札・指名競争入札等」には、不落・不調の随意契約を含む。

(注 2) 参考とした見直し計画について、見直しは平成 21 年 11 月以降に実施。

2. 平成 21 年度において、随意契約から一般競争入札等、企画競争、公募に移行した主な契約

① 一般競争入札へ移行

(ア) ポリビニルアルコール 2 件 0.55 億円

(イ) 電話（回線使用料）4 件 0.39 億円

(ウ) 工場で使用するガス 0.33 億円

② 指名競争入札へ移行

該当なし

③ 企画競争へ移行

該当なし

④ 公募へ移行

該当なし

(参考)

1. 契約形態別応札者数（平成 21 年度）

契約形態 応札者数	一般競争入札		指名競争入札		企画競争		公募	
	件数（件）	割合	件数（件）	割合	件数（件）	割合	件数（件）	割合
2 者以上	646	71%	0	0%	11	85%	0	0%
1 者以下	265	29%	0	0%	2	15%	0	0%
合計	911	100%	0	0%	13	100%	0	0%

※応札者数等実績調（平成 22 年 6 月 9 日付け事務連絡の様式 3）から転記する。

2. 一者応札、一者応募に係る改善方策 (<http://www.npb.go.jp/ja/guide/finance/keiyaku/pdf/20090611001.pdf>)